

تنفذ شركة كلوشي ش م م [Clochee sp. z o.o.] المشروع في إطار الإجراء 3.3 دعم ترويج الشركات المبتكرة وتدويلها، القسم الفرعي 3.3.3 دعم قطاع الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم في ترويج العلامات التجارية للمنتجات – Go to Brand، البرنامج التشغيلي النمو الذكي 2014-2020 الذي تم تمويله المشترك من أموال الصندوق الأوروبي للتنمية الإقليمية.

**عنوان المشروع:** ترويج وتدويل عرض شركة كلوشي ش م م [Clochee sp. z o.o.]

**هدف المشروع:** هدف تنفيذ المشروع هو زيادة منافسة الشركة: كلوشي ش م م [Clochee sp. z o.o.] عن طريق تنفيذ الأنشطة المخططة والتي ستتمكن من تدويل النشاط – الدخول إلى الأسواق الجديدة وكسب الزبائن في الأسواق الخارجية. سيتمكن للشركة تنفيذ المشروع من ترويج العلامة التجارية للمنتج (من خلال البرنامج باسم علامة الاقتصاد البولندي) في الخارج ومن تقديم للمقاولين العرض المبتكر والتنافسي بالمقارنة مع عروض الشركات الأخرى الموجودة في السوق الدولي.

**القيمة الإجمالية للمشروع:** 340,340.00 زلوتي بولندي

**التمويل من أموال الاتحاد الأوروبي:** 255,255.00 زلوتي بولندي



**Fundusze  
Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Clochee sp.z o.o.** implements the project within the measure 3.3 Support for the promotion and internationalization of enterprises, sub-measure 3.3.3 Support for SMEs in the promotion of product brands – Go to Brand, the Smart Growth Operational Programme 2014-2020 co-financed by the European Regional Development Fund.

**Project title:** Promotion and internationalization of the Clochee sp .z o.o. offer

**Project goal:** The aim of the project is to increase the competitiveness of the company: Clochee sp. z o.o. through the implementation of planned activities that will enable the internationalization of activities - entering new markets and gaining customers on foreign markets. The implementation of the project will allow the company to promote the product brand (through Polish Economy Brands) abroad and to offer contractors an innovative offer that is competitive with the offers of other companies on the international market.

**Total value of the project:** PLN 340.340,00

**Co-financing from EU funds:** PLN 255.255,00



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

